

## FICHE TECHNIQUE OUTIL

### Les vidéos « Etre parents »

1

Public : Intervenants auprès de parents

Objectifs : Utiliser des supports favorables aux échanges avec les parents

Descriptif : Etre parent une série de films pour expliquer les enfants

La MJC Lorraine collabore depuis 5 ans avec le Dispositif de Réussite Educative de Laxou, et nous avons observé que beaucoup de parents se sentent démunis face à certains problèmes, et parfois n'osent ou ne savent pas formuler leurs demandes. C'est de ce constat partagé, qu'est née l'idée d'une série vidéo, à même d'aider ces familles en attente d'un soutien

Utilisation :

Présentation de 3 vidéos, analyse des contenus et du format. Echange sur les modalités d'utilisation. Il faut avant présentation bien travailler les contenus, et arrêter le visionnage pour reprendre et enrichir en groupe les témoignages ainsi que les analyses et commentaires.

## Atouts :

Des vidéos courtes d'environ 8 à 10 minutes sur des sujets très variés qui sont en relation avec le quotidien des parents. Des discours de parents complétés par des informations données par des professionnels Des interviews et des animations qui donnent un côté vivant et léger au propos.

## Limites :

Parfois les témoignages sont trop superficiels et ne représentent pas tous les aspects de la problématique. Les commentaires des professionnels peuvent être discutés et discutables. Les limites peuvent être utiles car personne ne dispose d'un savoir absolu.