

Locale du territoire de MOLSHEIM – 03/10/2019

« Co-porter ensemble de nouvelles actions pour soutenir la parentalité »

Ordre du jour :

1. Présentation/rappel des missions du Réseau d'accompagnement des parents et des 8 axes de la stratégie nationale de la parentalité
2. Présentation par interview
3. Travailler collectivement sur la question de la mobilisation des parents
 - Quel **outil ou compétence** pourrait m'aider à mobiliser les parents ?
 - Quel **public** de parents nous n'arrivons pas ou souhaiterions toucher ?
 - A quelle **thématique** je n'arrive pas à répondre ou j'aimerais répondre ?

1. OUTILS / COMPETENCES

Manque heures de préparation pour les équipes. Si on partage trop le temps, on s'éparpille, on perd du temps

Trouver le bon moyen pour connaître la demande et non pas INVENTER le besoin. Si ce n'est pas la demande des parents, forcément ils ne viennent pas

Moyens de communication, comment faire passer l'information

Importance de la convivialité : on peut alors être dans l'observation et écouter leurs réels besoins.

On peut repérer une thématique mais on n'a pas forcément l'outil pour le traiter = trouver le bon relais. Identifier la demande et trouver le bon relais.

Catalogue des intervenants

En fait, importance d'être inséré dans un réseau.

Ex : RAM ComCom Rosheim : avait établi un catalogue d'intervenants

Formation à l'extérieur de sa structure. Formation sur le temps de travail, pris en charge par la structure.

Un tiers qui amène des outils, pas le supérieur hiérarchique ou un personnel de la structure.

2. PUBLICS

Aller à la rencontre des familles – au niveau du partenariat

Montrer « patte blanche » et montrer de la délicatesse auprès du public qu'on veut toucher. Le premier contact c'est celui qui joue, pour établir une relation de confiance, pour partir sur de bonnes bases

Formation ?

Notion de public en lien avec un territoire et ses spécificités.

Territoire de Molsheim : il y a des actions organisées au sein des structures, car elles sont confiance.

Cela fonctionne plus que de faire un événement/action transversale.

Importance du LIEU et d'une structure connue, repérée, où les familles se rendent souvent.

Communication à améliorer ?

Public difficile à cerner.

Sur le territoire, familles avec un taux d'activité important, CSP moyenne, moyenne supérieur. Personnes « instruites », ils ont une idée bien ancrée (par ex par rapport à la propreté).

Quel est le ressenti des parents ?

Il y a la représentation des professionnels aussi.

Comment s'harmoniser pour aller à la co-éducation (avec ses croyances respectives).

Parfois en tant que parents, on a du mal à recevoir un conseil d'un professionnel.

Aujourd'hui les parents se forment tous seuls, par Internet.

On est beaucoup dans « l'enfant-roi ». Les parents ont du mal à entendre parfois des choses par rapport à leur enfant.

Relation avec le professionnel.

Souvent on a une idée d'un public qu'on veut cibler et on ne parvient pas du tout à les toucher, il ne se sent pas concerné. On identifie des choses qu'on aimerait leur amener.

Problème : position descendante, si la personne ne ressent pas le besoin d'avoir tel outil ou d'évoquer telle question, elle ne va pas venir vers nous, ou se rendre à l'action organisée.

Vieillesse de la population, identité familiale, cela se reconfigure, on est parent toute sa vie, au-delà de la minorité.

On est aussi enfant de parents. L'enfant voit aussi la parentalité à travers la relation de ses parents avec ses propres parents.

Transmission du lien grands-parents, parents, enfants.

Comment est-ce qu'on fait famille aujourd'hui (nouvelles formes de grand-parentalité, familles recomposées).

Génération sandwich.

Grands-parents au sein de la famille.

Eclatement géographique des familles.

3. THEMATIQUES

Une thématique qui vient du professionnel n'attire pas les parents.

Conférence : au début une curiosité qui attire beaucoup de monde, mais après ça s'essouffle. Peut-être que pour la suite, besoin d'aller dans des espaces plus connus, plus restreints.

Un peu en entonnoir.

Une partie des parents vient vraiment pour avoir une réponse à une question, un besoin de confier quelque chose à des professionnels ou des « personnes de confiance ».

Relais, continuité

En fait, il faut différents ESPACES TEMPS

Le regard sur l'enfant s'aiguisé, on connaît beaucoup plus de choses. On remet beaucoup de choses en question, par ex mise en cause de l'école, peu de débat pour faire coïncider les demandes des 2 côtés, pour faire progresser l'environnement.

Comment rétablir la communication

Peut-être la notion de « perméabilité » : l'idée n'est pas de se convaincre mutuellement, mais de s'apporter des cadres de réflexion pour faire avancer mutuellement nos pratiques.

PISTES	QUI ?	COMMENT ?
Travail sur le lien transgénérationnel grand parents – parents – enfants.		
Catalogue commun qui répertorie les intervenants qui ont été mobilisés sur leur territoire.		
Différents espaces pour rencontrer les parents		