

Rencontre-Forum du territoire de Molsheim : 29/04/2016

Présents : Marie-Paule BURTSCHER (CD), Axelle CLEMENT (UD-CSF), Monique GRISNAUX (adjoite à Schirmeck, élue, Le Repère), Christine HAACKE (Comcom de Rosheim), Nicole KLEIN (micro-crèche Les P'tits Bouts de chou), Astrid LESCOUZEK (ALEF), Marie-France MACAISNE (Grandir en éveil), Janick MARTIN (CD), Nicole RIEGGERT (PMI Obernai), Geneviève SCHLICHTIG (EN), Daoudia TAZARI (CD), Anita TETERYCS (AS à Barr, nouvelle PMI, CD).

Excusés : Caroline ECK (APEH), Christelle FERLAY (Ram comcom BarrBernstein), Yvan GARREC (périscolaire Porte du Vignoble), Valérie MORIN (Les P'tits ours), Fabrice ROSSIGNOL (établissement Oberlin).

A l'ordre du jour :

- Comment construire une action d'accompagnement des parents ? A partir de quel diagnostic, avec quels moyens avec quel partenaire ? Travail sur le projet de chacun ?
- Echanges sur les actions menées sur le territoire
- Appel à projet accompagnement des parents (REAAP-CLAS)
- Divers

Comment construire une action d'accompagnement des parents ? A partir de quel diagnostic, avec quels moyens avec quel partenaire ? Travail sur le projet de chacun.

De nombreux diagnostics globaux existent sur les territoires, l'idée pour un acteur afin de faire une analyse des diagnostics serait dans un premier temps de recenser les diagnostics existants auprès de :

- la commune, la communauté de commune
- conseillers techniques de la CAF qui ont une connaissance fine du territoire et ont à leur disposition des diagnostics fait par la Caf
- conseil départemental,
- animateur du réseau départemental
- coordinateur d'un territoire très local

Quelques outils pour effectuer un diagnostic :

Présentation de la démarche du QQQCCP

La méthode QQQCCP permet d'avoir sur toutes les dimensions du problème, des informations élémentaires suffisantes pour identifier ses aspects essentiels.

Elle adopte une démarche d'analyse critique constructive basée sur le questionnement systématique.

Le QQQCCP (Quoi, Qui, Où, Quand, Comment, Combien, Pourquoi), appelé aussi méthode du questionnement est un outil d'aide à la résolution de problèmes comportant une liste quasi exhaustive d'informations sur la situation.

Très simple d'utilisation, le QQQCCP s'utilise également dans diverses configurations telles que l'élaboration d'un nouveau processus ou encore la mise en place d'actions correctives.

La méthode QQQCCP : Quoi, Qui, Où, Quand, Comment, Combien, Pourquoi, est un outil adaptable à diverses problématiques permettant la récolte d'informations précises et exhaustives d'une situation et d'en mesurer le niveau de connaissance que l'on possède. Elle s'intègre parfaitement dans diverses démarches permettant entre autres :

De définir un processus ou de rédiger une procédure :

- de préparer un rapport
- de donner les lignes directrices pour le lancement d'un plan d'action (PDCA)
- d'élaborer un diagnostic
- d'animer un brainstorming

La méthode de questionnement QQQCCP permet de décrire une situation en répondant aux questions suivantes d'une manière générale :

QQQCCP	Description	Questions à se poser	Cibles
Quoi ?	Description de la problématique, de la tâche, de l'activité	De quoi s'agit-il ? Que s'est-il passé ? Qu'observe-t-on ?	Objet, actions, procédés, phase, opérati machine...
Qui ?	Description des personnes concernées, des parties prenantes, des intervenants	Qui est concerné ? Qui a détecté le problème ?	Professionnels, parents, partenaires...
Où ?	Description des lieux	Où cela s'est-il produit ? Où cela se passe-t-il ?	Lieux, ...
Quand ?	Description du moment, de la durée,	Quel moment ? Combien de fois par	Mois, jour, heure, durée, fréquence,

	de la fréquence	cycle ? Depuis quand ?	planning, délais...
Comment ?	Description des méthodes, des modes opératoires, des manières	De quelle manière ? Dans quelles circonstances ?	Moyens, fournitures, procédures, mode opératoire...
Combien ?	Description des moyens, du matériel, des équipements	Quel coût ? Quels moyens ? Quelles ressources ?	Budget, nombre de ressources...
Pourquoi ?	Description des raisons, des causes, des objectifs	Dans quel but ? Quelle finalité ?	Action menée, préventives, former, atteindre les objectifs...

Une fois les raisons de problèmes identifiées et avant de proposer des solutions, il convient de faire l'analyse des problèmes élémentaires grâce aux questions **Combien** et **Pourquoi**. L'utilisation des **Combien** et **Pourquoi**, permet de définir des modalités d'actions les plus efficaces, en tenant compte des moyens investis et de leurs coûts et donc de renforcer l'analyse.

Présentation de la méthode SWOT

Le **SWOT** (Strengths - **Weaknesses** - **Opportunities** - **Threats**) ou **MOFF** pour les Francophones (Menaces - **Opportunités** - **Forces** - **Faiblesses**,) est un outil très pratique lors de la **phase de diagnostic stratégique**. Il présente l'avantage de synthétiser les forces et faiblesses d'une entreprise au regard des opportunités et menaces générées par son environnement.



Les axes d'analyse

1. Axe interne

Il recense les caractéristiques actuelles de l'organisation, vues comme des forces ou des faiblesses selon les activités exploitées.

Elles concernent généralement : les ressources humaines, les capacités de production, les capacités financières, les savoir-faire détenus.

Forces : ressources possédées et/ou compétences détenues conférant un **avantage concurrentiel**.

Faiblesses : manque au regard d'un, voire plusieurs **facteurs clés de succès** ou bien face aux concurrents.

2. Axe externe

Il énumère des éléments qui ont un impact possible sur l'entreprise.

Opportunités : l'environnement de l'entreprise peut présenter certaines zones de potentiel à développer. Il convient de les identifier.

Menaces : **certain** changements en cours ou à venir, peuvent avoir un impact négatif sur les activités de l'entreprise.

Matrice d'analyse

Fort de ces informations, comment les retravailler pour en extraire la substantifique moelle ? Voici une organisation possible des données : création d'une **matrice croisant les éléments internes et externes**.

Explicitation des cadrans :

Forces / opportunités : la priorité maximale. Vous êtes sur un domaine potentiel avec de réelles capacités de développement. Vous devez vous interroger sur les options à votre disposition pour tirer parti de cette opportunité.

Faiblesses / opportunités : les opportunités sont là, mais vous ne détenez pas les atouts nécessaires. La question à se poser est de savoir si la faiblesse peut être levée ou non afin d'exploiter ce potentiel.

Forces / Menaces : une question stratégique - comment employer vos atouts pour vous défendre face à la menace identifiée ?

Faiblesse / Menaces : situation potentiellement dangereuse. Évaluez le risque pour savoir s'il est nécessaire d'organiser votre défense et dans l'affirmative, définir comment procéder.

Conseils

Garder en tête vos buts pour ne pas partir dans tous les sens. Listez en conséquence vos forces et faiblesses, comme les opportunités et menaces de votre environnement. En pratiquant de telle sorte, vous vous construisez une **grille de lecture pertinente**. N'hésitez pas à noter sur papier les questions que vous vous posez, pour ensuite effectuer vos recherches : études documentaires, interrogation des clients, etc.

Privilégiez **les indicateurs quantitatifs plutôt que qualitatifs**. Ils sont beaucoup plus opérationnels et vous permettront de prendre des décisions plus facilement.

Hiérarchisez les faits de façon à pouvoir prioriser vos décisions. Encore une fois, passez-les en revue à la lecture de vos buts pour conserver un déroulé cohérent de la démarche.

Conclusion

Grâce à cette approche, **vous serez en mesure de créer des stratégies pertinentes pour exploiter un nouveau potentiel ou bien développer un gisement existant**. Vous serez également à même d'anticiper **une menace pesant sur votre activité**.

Enfin, au-delà de l'intérêt opérationnel de cette méthodologie, en adoptant cette démarche, **vous affûterez votre capacité d'analyse et d'évaluation de votre action**. Vous apprendrez à vous poser les bonnes questions et à savoir comment trouver des réponses pertinentes.

D'autres démarches sont proposées en PJ.

Echanges d'acteurs, bonnes pratiques :

- Partir de ce qui est mis en place, pour toucher les parents et les aider dans différents domaines
- Espaces de rencontres neutres : notion de plaisir, mise en confiance
- Cheminement : petit-déjeuner, atelier bricolage, atelier enfants-parents
- Notion de temps et régularité :
- Parent demande pour recréer du lien social : passe par la convivialité.
- ...

Echanges sur les actions menées sur le territoire

STRUCTURE	Actions	Perspectives
PMI OBERNAI	Animation autour du livre Un bénévole de l'association Lire et faire lire intervient une fois par mois et lit des histoires en salle d'attente PMI auprès des enfants accompagnés de leur(s) parent(s).	<p>Travail autour de la mobilisation des parents</p> <p>Besoins identifiés par les professionnels : comment on rejoint les besoins des parents. Situation qui nécessite d'autres regards des échanges partenariaux.</p> <p>Ciblages de parents : Besoins des parents : développement du réseau autour des parents. Réseau entre les partenaires et prise en charge d'urgence ; Paradoxe / ne pas ciblé et ciblage.</p>
PMI BARR	Mois de la parentalité Sur le territoire de BARR et communauté de communes de Rosheim, au mois de mars a eu lieu le mois de la parentalité. De nombreuses structures ont participé à ce mois de la parentalité, ce qui a permis de créer une dynamique locale importante. Les différents acteurs ont mené des actions en directions des parents à tous les niveaux.	
Schirmeck	Education au niveau des enfants : Atelier enfants-parents ; on ne touche pas les personnes qu'on souhaite. Comment toucher cette maman, les services de la maman : là où il y a urgence. Alerte au niveau de l'éducation nationale.	
CD Référent culturel	Accompagnement des CLAS Politique jeunesse : convention d'objectif : aide à la parentalité, à la demande des partenaires on peut co-construire.	
Utams	Participer à la réflexion, faire réseau et connaître l'existant sur le territoire.	

<p>Communauté de commune de Rosheim Ville de ROSHEIM</p>	<p>Coordinatrice enfance –jeunesse, LAPE Mise en place d’une semaine des parents : autour de la gestion des écrans sur l’ensemble du territoire avec les partenaires.</p> <p>Gros projets sur deux ans : publics et territoire Formation à l’écoute bienveillante : parents du territoire, et l’ensemble des professionnels des structures de la comcom</p> <p>Formation global sur 2016-2017</p> <p>Copil jeunesse : élus et partenaires associatifs : Contrat territorial jeunesse : 6-8 ans axes prioritaires : parents-jeunes autour des jeux</p> <p>Copil petite enfance- enfance – jeunesse et SDAP</p>	
<p>ALEF Responsable développement</p>	<p>Gestion sur 60 structures départements : Axe autour de l’éducation bienveillante : formation de l’ensemble des professionnels</p> <ul style="list-style-type: none">- Outiller les intervenants auprès des enfants : valorisation de l’enfant, contre les étiquettes- Alimentation : temps important au niveau de la vie de l’enfant. Société en lien avec l’Abrapa : poivre et sel et bouts de chou qui livre les actions- Accueil pour tous : accueil sans discrimination, accueil à l’école et temps périscolaire : besoins de répit : troubles du comportement, autistique	

	- Accueil des parents : mise en place à partir de mars 2016 : conférence, atelier, Education bienveillante ; alimentation et jeux Redonner le goût et le plaisir de jouer avec les enfants	
Nicole KLEIN structure petite enfance	Mise en place d'information pour les parents	
CESC : infirmière scolaire Collège	Conférence-débat : parler pour que les ados écoutent écouter pour qu'ils parlent.	

Perspectives de travail sur le territoire :

- Séparer la vallée de la Bruche et le territoire de Molsheim
- Besoins d'une note de présentation du SDAP simplifié pour l'ensemble des acteurs : réponses et attentes
- Comment travailler avec les publics, les parents :
- Les dispositifs

réseau d'accompagnement des

PARENTS

Compte-rendu de réunion

Date : 01/06/2016

Rédigé par : Samira BOUDOUAZ, chargée de mission
sboudouaz@udaf67.fr